

## In cambio niente contanti ma l'1,9% del capitale Seat Pagine Gialle compra le "Utili" da Fininvest

**Roma.** Seat Pagine Gialle (Telecom Italia) ha rilevato Pagine Utili da Fininvest. In cambio cederà l'1,9% di Seat. Il gruppo guidato da Marco Tronchetti Provera ha spiegato in una nota di aver concluso ieri l'accordo con Paginitalia (gruppo Fininvest) per «l'acquisizione dell'attività di directories Pagine Utili, il ramo d'azienda rappresentato principalmente dalle cosiddette pagine tascabili con circa 60.000 inserzionisti» senza alcun esborso di contanti. L'operazione prevede un corrispettivo a Pagine Italia di 214,286 milioni di azioni ordinarie Seat detenute da Telecom, pari all'1,9% del capitale ordinario. L'operazione «è condizionata all'ok dell'Antitrust». Il ramo d'azienda, i cui ricavi attesi nel 2002 sono di 57 milioni di euro con un margine operativo lordo di circa 9 milioni di euro, è trasferito senza debiti e con il capitale circolante azzerato, con un organico di circa 150 persone. «In un mercato come quello delle directories, oggi in Italia completamente liberalizzato ed in cui i data base completi e aggiornati di tutti gli abbonati alla telefonia fissa sono messi a disposizione gratuita di qualsiasi operatore, questa iniziativa - spiega Telecom - assume un'importante valenza, perché consente a Telecom Italia di rafforzare la gamma di prodotti offerti al mercato. A valle del perfezionamento dell'operazione saranno infatti studiate modalità di integrazione del ramo d'azienda acquisito con Seat Pagine Gialle, per valorizzarlo appie-

no come è già accaduto in Gran Bretagna con la controllata Thomson Directories».

Agli attuali valori di mercato, l'operazione Pagine Utili ammonterebbe a poco più di 138 milioni di euro. Il prezzo di riferimento della chiusura di ieri delle Seat-Pg ordinarie è stato di 0,647 euro per azione, che moltiplicato i 214,286 milioni di azioni pari all'1,9% del capitale dà un totale di 138,643 milioni di euro.

Il titolo Seat-Pg ha chiuso ieri in Piazza Affari con un rialzo dell'1,58%.

Pagine Italia, società editrice di Pagine Utili nasce nel '96, per contrastare la leadership di Pagine Gialle, da una collaborazione tra Fininvest e Mondadori, società che però riveste compiti concreti come la stampa dei volumi, in quanto Pagine Italia è al 100% del gruppo del Biscione. Presidente è Marcello Dell'Utri che lancia il progetto nell'aprile del '97: la prima edizione è quella di Biella, il risultato sono 30 milioni di copie distribuite gratuitamente, con 120 mila inserzionisti, 250 miliardi di lire di raccolta pubblicitaria a fronte di 280 miliardi di costi. L'obiettivo dichiarato è quello di arrivare al pareggio nel '99. Ma le difficoltà del settore, fino a quel momento monopolizzato da Pagine Gialle, si fanno sentire nel secondo anno (1998), quanto la società presieduta da Dell'Utri registra un rosso di 180 miliardi, nonostante un obiettivo di raccolta di inserzioni pari a 400 miliardi. Perdite poi diminuite nel 1999.