

Il gruppo di Merloni sale in Borsa dell'8,3%

Fininvest, utili a 205 milioni

Balzo dei profitti Indesit

Il gruppo Fininvest ha archiviato il primo semestre con 2.869 milioni di euro di ricavi netti (-0,03%), un risultato operativo di 719 milioni (-9,9%) e un utile netto di 205 milioni, non confrontabile col risultato dello stesso periodo dell'anno scorso (1.706 milioni), che beneficiava della plusvalenza dal collocamento della quota Mediaset. Nei primi sei mesi dell'anno il gruppo ha effettuato investimenti per 1.001 milioni, con un incremento del 57%.

«Fattori congiunturali — ha spiegato il gruppo in una nota —, legati soprattutto alla raccolta pubblicitaria televisiva, e il sensibile incremento degli investimenti hanno influito sull'andamento dei ricavi e dei margini operativi». La posizione finanziaria netta consolidata di Fininvest al 30 giugno 2006 risulta positiva per 499 milioni, in calo rispetto ai 759 milioni del 31 dicembre.

Ieri sono stati pubblicati i conti anche di Indesit, accolti dal mercato con un balzo dell'8,31% nelle quotazioni della società. Nel terzo trimestre dell'anno l'utile netto è cresciuto del 127%, rispetto allo stesso periodo del 2005, a 23 milioni. Il fatturato è salito del 5% a 871 milioni.

«I risultati presentati oggi», e approvati dal consiglio di amministrazione, ha detto il presidente del gruppo di Fabriano, Vittorio Merloni, «ci danno ancora più forza e fiducia nell'affrontare le sfide della concorrenza internazionale».

La società ha quindi rivisto al rialzo i target per il fatturato ed il margine operativo netto fissati per il 2006. Le nuove stime indicano una crescita del fatturato tra il 4% ed il 5% (dal range precedente tra il 3% e il 4%), ed un margine operativo netto di circa 150 milioni (rispetto alle precedenti previsioni di 145 milioni). Sono le cifre annunciate dall'amministratore delegato Marco Milani nel corso della conference call con gli analisti, seguita alla diffusione dei risultati del terzo trimestre 2006.

