

Risultato operativo 2005 in linea con i profitti record dell'esercizio passato

# Redditività stabile per Fininvest

**MILANO** ■ Bilancio da record doveva essere e bilancio da record è stato. **Fininvest** ha pubblicato ieri i risultati dell'esercizio al 31 dicembre 2004, con 332 milioni di euro di risultato netto (+38,4%

Al termine del quale è in grado di distribuire un dividendo di 170,6 milioni di euro (0,82 euro per azione) ai suoi azionisti: il premier Silvio Berlusconi, cui fa capo l'85% della società, e i suoi

figli Marina, vicepresidente di Fininvest, e Piersilvio, che detengono il 7,5% delle azioni ciascuno.

L'anno record di Fininvest ha una spiegazione semplicissima: i risultati messi a segno dalle società controllate. Alla cassaforte del Biscione oggi fanno capo il

rispetto all'anno precedente) e 5,33 miliardi di ricavi (+10,3%).

Confermando i dati anticipati a metà giugno, la cassaforte finanziaria della famiglia Berlusconi ha archiviato un anno di grazia.

34,6% di Mediaset (ma nel 2004 era ancora il 51%), il 50,2% di Mondadori e il 35,2% di Mediolanum, oltre al 100% del gruppo Medusa, del Milan e di Pagine Italia, la società che pubblica le

Pagine Utili.

Nel 2004 Mediaset ha registrato il bilancio migliore di sempre. La società che controlla Canale 5, Italia 1, Rete 4, la spagnola Telecinco e la concessionaria Publitalia '80 ha generato 500 milioni di utili, metà dei quali finiti a Fininvest. Ma anche la casa editrice Mondadori (104,1 milioni di risultato netto, +26,8% annuo) e la finanziaria Mediolanum (141,3 milioni, +9,2%) hanno vissuto un anno molto positivo. E non hanno appesantito il risultato di Fininvest le performance di Pagine Italia (in pareggio dopo i 44,3 milioni di risultato netto del 2003), del gruppo cinematografico Medusa (0,5 milioni di risultato netto dopo i 2,7 del 2003 e ricapitalizzata di 20 milioni) e del Milan (in rosso per 28,5 milioni e beneficiario di un versamento in conto capitale di 40 milioni).

Fininvest è una vera e propria corazzata della comunicazione e dell'intrattenimento, che ha nella pubblicità la propria fonte di introiti principale. Nel 2004 i ricavi dalla vendita di spazi pubblicitari

sono stati 3,62 miliardi (erano 3,25 nel 2003). Di questi, 3,22 miliardi sono venuti dalle televisioni, 326 milioni dalla carta stampata e il resto dalle Pagine Utili e dalle sponsorizzazioni al Milan. E se il 2004 è stato un anno record — con un indice di redditività sui ricavi al 20,7% rispetto al 17,6% del 2003 — per il 2005 i vertici di Fininvest si attendono una sostanziale continuità di risultati. Sulla base di dati che, come si legge nella relazione alla gestione pubblicata ieri, «evidenziano un buon andamento dei ricavi e dei risultati per tutte le divisioni facenti parte del gruppo Fininvest».

Inoltre, quest'anno il risultato netto sarà «fortemente influenzato» in positivo dalla plusvalenza realizzata da Fininvest con la cessione, lo scorso aprile, del 16,68% delle azioni Mediaset. Un'operazione che ha generato un incasso complessivo di 2,078 miliardi di euro e una plusvalenza di 1,8 miliardi in capo a Fininvest e di circa 1,6 miliardi a livello consolidato.

**CRISTIANO DELL'OSTE**



Il vice presidente di Fininvest, Marina Berlusconi (Imagoeconomica)