

CAPITAL [25]

COME GLI UOMINI (E LE DONNE) HANNO CAMBIATO IDEA SUL SUCCESSO

Continua il viaggio di *Capital* nel 1980, l'anno del debutto in edicola. Cosa succedeva ad aprile? Cossiga tornava al governo, Moser vinceva la Parigi-Roubaix, la Rai mandava in onda uno striptease. E certi status avevano un significato diverso. Come dimostra uno studio esclusivo

I PERSONAGGI A CUI GLI UOMINI VORREBBERO ASSOMIGLIARE



I PERSONAGGI A CUI LE DONNE VORREBBERO ASSOMIGLIARE



Studio realizzato da Eia Meta Research per *Capital* su 90 esperti di life style, sociologi ed esperti di immagine a cui sono stati sottoposti 80 nomi di uomini e di donne di successo. Era possibile più di una risposta.

CAPITAL 25

ESSERE O APParire, QUESTO È IL DILEMMA. UNA VOLTA CI VOLEVANO LA BARCA E I SALOTTI GIUSTI, OGGI LA SCALATA SOCIALE SI MISURA DALLE COMPARSATE IN TV. NON PER NIENTE, I NUOVI MODELLI DI RIFERIMENTO PER GLI UOMINI SONO PERSONAGGI DEL JET SET, MEZZIBUSTI E SPORTIVI. FORSE PERCHÉ SONO DIVENTATI TROPPO FRIVOLI. INFATTI LE DONNE...

1980

2005

CHE COS'È SUCCESSO DAVVERO?

I modelli 25 anni fa e oggi

Manager/imprenditori	67%	48%
Personaggi del jet set	51%	59%
Attori di Hollywood	55%	61%
Personaggi del piccolo schermo	44%	73%
Politici	38%	29%
Grandi campioni dello sport	34%	66%
Artisti	42%	48%
Altro	22%	19%

Il rapporto tra media e successo

Il vero successo è lontano dai riflettori dei media	37%	9%
Può esistere successo anche al di là dei riflettori dei media	21%	13%
Dipende dal "tipo di successo"	14%	12%
È difficile raggiungere il successo senza visibilità mediatica	17%	24%
Il vero successo è dato solo dalla visibilità mediatica	7%	39%
Altro	4%	3%

I simboli del successo

BENI MATERIALI

L'abbigliamento	46%	56%
Le frequentazioni		
/i salotti che si frequentano	63%	43%
Le automobili	41%	35%
La casa	47%	59%
L'orologio	35%	29%
La barca	58%	41%
L'aereo/elicottero privati	55%	46%
Creare attività imprenditoriali		
lontane dal proprio mondo	31%	63%
Aprire locali	24%	68%
Altro	34%	29%

STILI DI VITA

Disporre di tempo libero	51%	63%
La propria privacy	72%	31%
La fama e la riconoscibilità	41%	69%
L'anticonformismo	43%	57%
L'impegno sociale	55%	49%
Praticare sport di nicchia (Polo)	48%	37%
Far parte di associazioni/ club esclusivi (Rotary - Lions - Yacht)	66%	41%
Altro	27%	33%

“È triste pensare che l'Italia, un tempo ricca di grandi artisti, si stia uniformando a un concetto di successo che mira solo ai risultati e all'immagine che da essi se ne trae

Gavino Sanna, pubblicitario

aprile 1980

1

"Frac selvaggio": la Scala è bloccata. Gli orchestrali scatenano una protesta per gli abiti di scena e si rifiutano di eseguire *La messa di requiem* di Verdi

2

14mila spettatori al Palalido di Milano assistono al concerto dei Police

3

San Siro diventa "Giuseppe Meazza". Viene apposta una lapide all'ingresso e lo stadio milanese viene intitolato allo scomparso campione di Inter e Milan

4

Formato il secondo governo Cossiga, che segna il ritorno al governo, dopo sei anni, di Psi e Pri con la Dc

5

Presa d'assedio da 10.000 cubani che vogliono espatriare l'ambasciata peruviana a L'Avana

6

Al cinema si va a vedere *Inferno* di Dario Argento e *La città delle donne* di Federico Fellini



Amarcord in quattro scatti. In alto a sinistra, con due giornate sulla fine del Campionato l'Inter si aggiudica il suo dodicesimo scudetto, pareggiando in casa con la Roma 2 a 2 (il tredicesimo e ultimo scudetto, quello dei record, arriva nel 1989, con la squadra guidata da Trapattoni). Qua sopra, frac selvaggio degli orchestrali alla Scala. A sinistra, Marcello Mastroianni in *La città delle donne* di Fellini. Qui sotto, uno dei primi personal computer Commodore Vic 20.

8 APRILE 1980



Che cosa significa raggiungere il successo

Avere costruito qualcosa	31%	11%
Essere riconosciuto per strada	5%	27%
Essere inseguito dai paparazzi	2%	19%
Essere invitato in certi salotti	11%	4%
Essere un punto di riferimento per un intero settore	22%	12%
Emergere rispetto ai propri pari	13%	6%
Diventare un modello di riferimento per le nuove generazioni	9%	4%
Diventare ricchi velocemente	4%	13%
Altro	3%	%

Quanto è importante apparire ed essere riconosciuti da tutti

Non è assolutamente necessario	38%	9%
Risulta fondamentale	11%	41%
È un trampolino di lancio	15%	15%
Solo una breve vetrina	21%	13%
Un modo per dimostrare chi sei e quanto vali	7%	17%
Altro	8%	5%

7
Il presidente Usa Jimmy Carter rompe le relazioni con l'Iran dopo la cacciata dello Scià. L'Ayatollah Khomeini bolia l'America come "Satana"

8
Con lo slogan "Perché comprare soltanto un videogioco?" arriva il Commodore Vic 20. L'home computer incrina la supremazia della console

9
Ettore Sottsass jr., già famoso per il design della macchina per scrivere Valentine Olivetti (oggi esposta al Moma di New York), fonda lo studio Sottsass associati

10
Un blitz orchestrato dal generale Carlo Alberto Dalla Chiesa porta a sgominare la colonna piemontese delle Brigate Rosse

11
Anche l'Opera di Roma in rivolta: il corpo di ballo irrompe in scena e blocca l'esibizione di Carla Fracci e Rudolf Nureyev

12
Va in onda la prima puntata di *L'altra campana*, show condotto da Enzo Tortora, con il ritorno in tv di Renato Carosone

CAPITAL 25

“ La società dei consumi ha aperto la strada a una maggiore superficialità, ha imposto un modello che dice: sei ciò che hai, vali per quanto puoi consumare

Sabino Acquaviva, sociologo

”

2005

Che cosa ha cambiato il nuovo concetto di successo

UOMINI

Li ha resi più deboli	41%
Li ha resi più vanitosi	24%
Li ha resi meno concreti e decisi	18%
Niente in particolare	8%
Li ha resi più presenzialisti	6%
Altro/non so	3%

DONNE

Le ha rese più concrete e decise	38%
Niente in particolare	23%
Le ha rese più forti	21%
Le ha rese più competitive	7%
Le ha rese più vanitose	5%
Altro/non so	6%

LETTURE DA LEADER

Se bastasse leggere, saremmo tutti uomini di successo. Ne *Le otto mosse per scegliere con sicurezza* (Il Sole 24 Ore Libri) alcuni esperti in strategie insegnano a prendere le decisioni giuste. L'ansia di perdere consenso è invece il tema su cui Alain de Botton si interroga in *L'importanza di essere amati* (Guanda). Mentre *Nouvel Observateur* dedica un intero dossier al self help. E in questo campo c'è solo l'imbarazzo della scelta: dal manuale del coach Roberto Re, *Leader di te stesso* (Mondadori), a *L'arte del successo* (Franco Angeli) di Stefano Masullo, con i pareri qualificati di Giulio Andreotti, Piero Bassetti, Vincenzo Scotti ed Elia Valori. Insomma, se con un saggio non si diventa leader, si impara almeno a sviluppare un piccolo vantaggio psicologico sugli altri...



Stewart Copeland e Sting formano i Police nel 1977 a Londra. Nel 1980 a Milano 14mila persone sono al loro concerto. L'ultimo tour è del 1986.

Che cosa ha cambiato la televisione

Ha fatto emergere l'immagine più della sostanza	34%
Ha cambiato i modelli di riferimento del successo	23%
Ha reso effimero il successo	18%
Ha dato il successo anche a chi non ha fatto nulla per conquistarselo	14%
Niente	5%
Altro/non so	6%

aprile 1980

13

Per la terza volta consecutiva Francesco Moser vince la Parigi-Roubaix, grande classica del ciclismo

14

Il premier indiano Indira Gandhi sfugge a un attentato. In Italia muore a 60 anni Gianni Rodari, giornalista e scrittore

15

Il pentito Patrizio Peci rivela i segreti delle Brigate Rosse. Muore a Parigi a 75 anni il filosofo e scrittore Jean-Paul Sartre

16

Venduta da Sotheby's a Londra per 3,4 miliardi di lire la *Resurrezione* del pittore rinascimentale olandese Dirck Bouts

17

Ammainata la bandiera inglese sulla Rhodesia, che diventa Zimbabwe. Era l'ultima colonia britannica

18

Fa notizia sui giornali la visita di Enrico Berlinguer in Cina: è la prima di un leader comunista occidentale da 20 anni