

ASSEMBLEA DIVIDENDO PIÙ CHE TRIPLICATO

Fininvest raddoppia gli utili 2003 E Telecinco sbanca la Borsa spagnola

MILANO - [a.m.] Nel 2003 il gruppo Fininvest ha quasi raddoppiato l'utile netto, salito a 240 milioni di euro con una crescita del 96% rispetto all'esercizio precedente. I ricavi consolidati netti sono cresciuti del 2,4%, a quota 4.836 milioni di euro. I ricavi sono invece cresciuti del 19,2% rispetto al 2002. Il margine operativo lordo a livello consolidato di Fininvest ha registrato nel 2003 un incremento del 26,5% a 2.001 milioni, mentre il risultato operativo ha raggiunto gli 851 milioni di euro (+39,1%).

Un po' più alti anche i debiti, pari a 1.175 milioni di euro, rispetto ai 903 di fine dicembre 2002, dovuto agli investimenti straordinari, tra cui l'incremento dal 40 al 52% della partecipazione in Telecinco, da parte di Mediaset, l'acquisto del 2,58% di azioni Mediaset da parte della capogruppo Fininvest e le acquisizioni del 20% del gruppo Attica Publications e del 70% di Edizioni Piemme effettuate da Mondadori.

Senza contare le operazioni volte ad aumentare il portafoglio business e azionario e altre operazioni, il gruppo Fininvest nel 2003 ha generato liquidità per circa 300 milioni di euro. I

traguardi raggiunti, spiega il gruppo, confermano la validità del processo strategico avviato da tempo di concentrazione e sviluppo nel core business, la comunicazione e l'intrattenimento. A livello di capogruppo il bilancio 2003 si chiude con un utile di 147 milioni di euro, rispetto ai 45 milioni del 2002, tenuto conto dello stanziamento di ammortamenti per 0,7 milioni (1,3 milioni nel 2002).

DIVIDENDO. L'assemblea di Fininvest ha deliberato la distribuzione di 145,6 milioni di euro su un utile netto di 147 milioni. Agli azionisti sarà versato un dividendo unitario di 0,70 euro, più che triplicato rispetto al 2002.

TELECINCO. Debutto-boom per Telecinco. La Tv spagnola controllata da Mediaset ha esordito sul listino spagnolo con un rialzo del

18,23%, trainando l'indice Ibex (+0,68%). L'amministratore delegato di Telecinco, Giuseppe Tringali, ha anticipato ottimi risultati per il gruppo nel secondo trimestre con una crescita «a doppie cifre». Nel primo trimestre il fatturato era salito del 21,7% a 173,2 milioni di euro, grazie alle entrate pubblicitarie. ●

BORSA

Le quotazioni
in tabella
alle pagine
25, 26 e 27