

Fininvest a gonfie vele. Boom di Telecinco

di Elena Comelli

MILANO — Un 2003 eccellente per il gruppo Fininvest, che ieri ha annunciato il raddoppio dell'utile netto, proprio nello stesso giorno del debutto alla «Borsa» di Madrid di Telecinco, primo canale tv privato spagnolo, di proprietà Mediaset. L'assemblea Fininvest ha deciso la distribuzione di un monte dividendi di 145,6 milioni di euro (con una cedola di 0,70 euro per azione), più che triplicato rispetto ai dividendi distribuiti nel 2002. La manna per gli investitori deriva da un utile netto che si è attestato a 240 milioni di euro, con una crescita pari al 96% rispetto all'esercizio precedente. Il margine operativo lordo a livello consolidato di Fininvest ha re-

gistrato nel 2003 un incremento del 26,5% a 2.001 milioni, mentre il risultato operativo ha raggiunto gli 851 milioni di euro (+39,1%). I traguardi raggiunti — spiega Fininvest — confermano la validità del processo strategico di concentrazione e sviluppo nel core business, la comunicazione e l'intrattenimento, che ha portato tra l'altro la controllata Mediaset ad incrementare dal 40% al 52% la quota nel gruppo Telecinco, che ieri ha avuto un debutto in Borsa fulminante, con un aumento del 18,3% che ha trascinato con sé tutto l'indice Ibex.

E' stato il collocamento di maggiore successo degli ultimi tre anni, hanno sottolineato gli operatori. Per l'occasione, si trovavano alla Borsa di Madrid

tutti i grossi calibri dell'azienda: il presidente Alejandro Echeverria — che ha suonato la campana che segna ogni giorno l'apertura del mercato — i consiglieri delegati Paolo Vasile e Giuseppe Tringali, il direttore generale Massimo Musolino e molti volti noti del canale televisivo. «Siamo soddisfatti senza condizionali», ha detto Vasile, secondo il quale «siamo riusciti non solo ad andare in Borsa, lo abbiamo anche fatto nei tempi stabiliti, che erano un po' stretti». E la stampa spagnola parla già — come il quotidiano Cinco Dias, nella sua edizione online — di debutto «spettacolare», segnalando come 4 milioni di titoli Telecinco sono stati venduti non appena è suonata la campana.